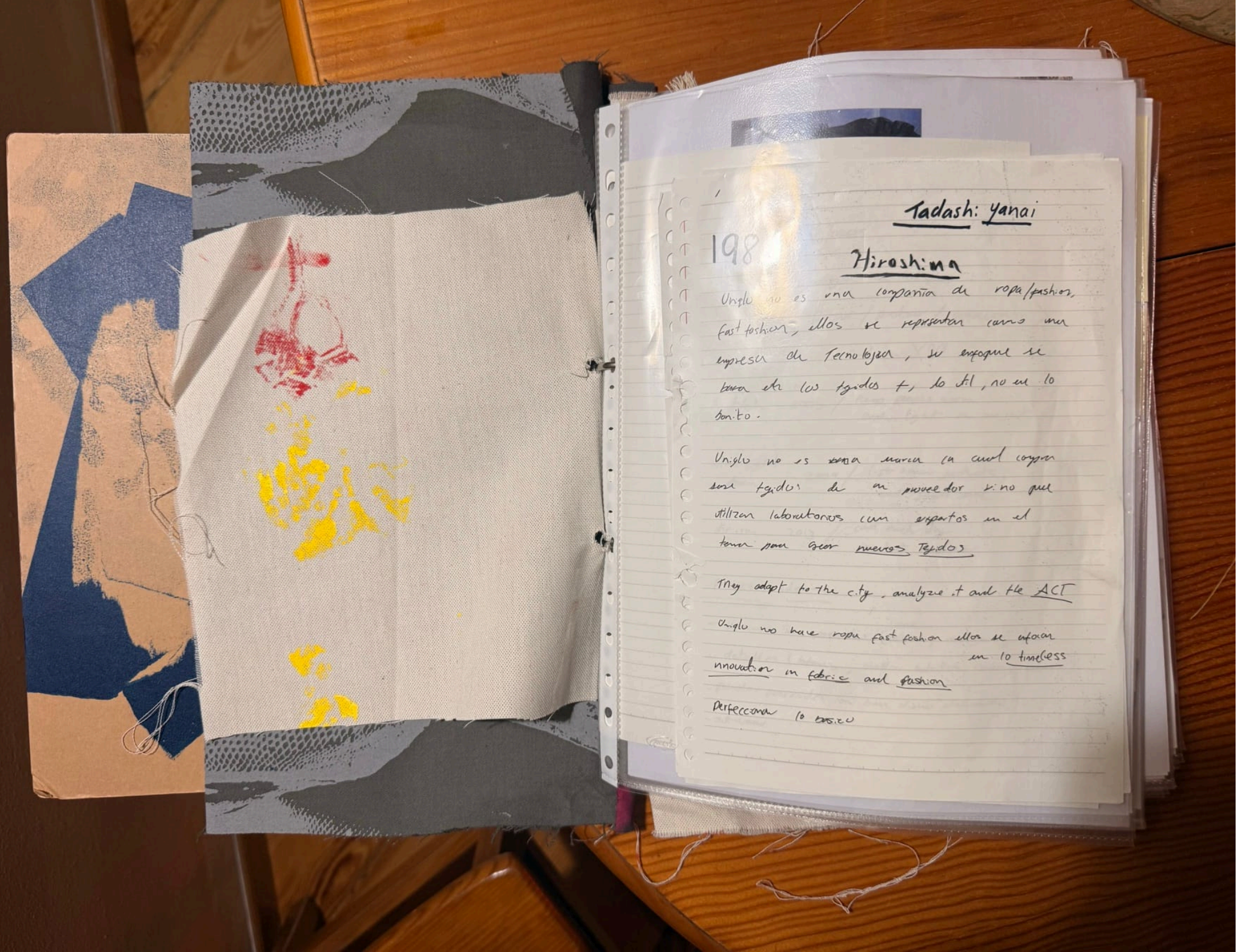




Tadashi Yanai

198

Hiroshima

Uniqlo no es una compañía de ropa/fashion, fast fashion, ellos se representan como una empresa de tecnología, se enfoque se basa en los tejidos +, lo útil, no en lo bonito.

Uniqlo no es una marca en cual compran sus tejidos de un proveedor sino que utilizan laboratorios con expertos en el tema para crear nuevos Tejidos

They adapt to the city, analyze it and the ACT

Uniqlo no hace ropa fast fashion ellos se enfocan en lo timeless

innovation in fabric and fashion

Perfeccionar lo básico

Projekte Marburg

Name

Kunst Leistungskurs

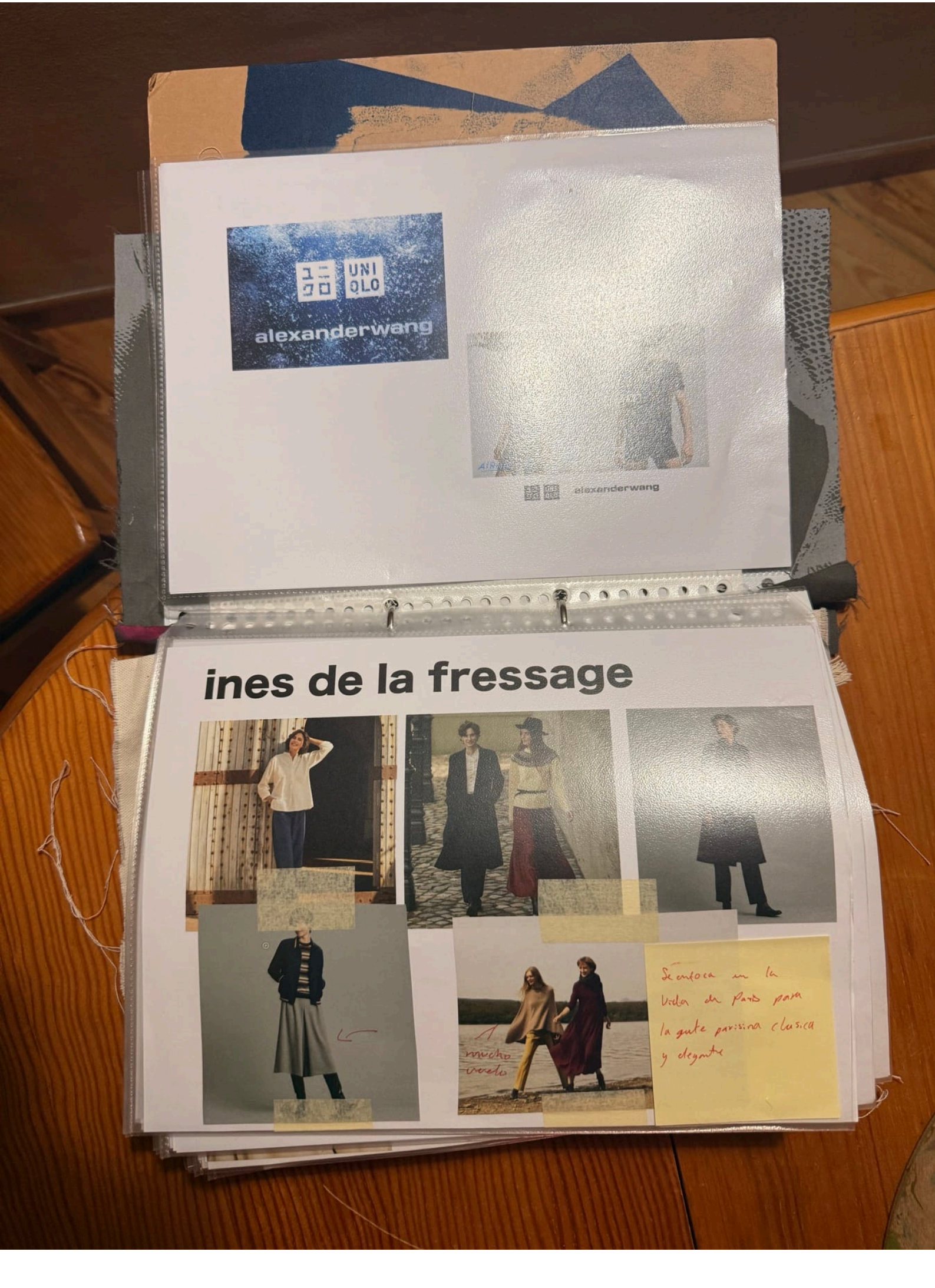
alexander wang



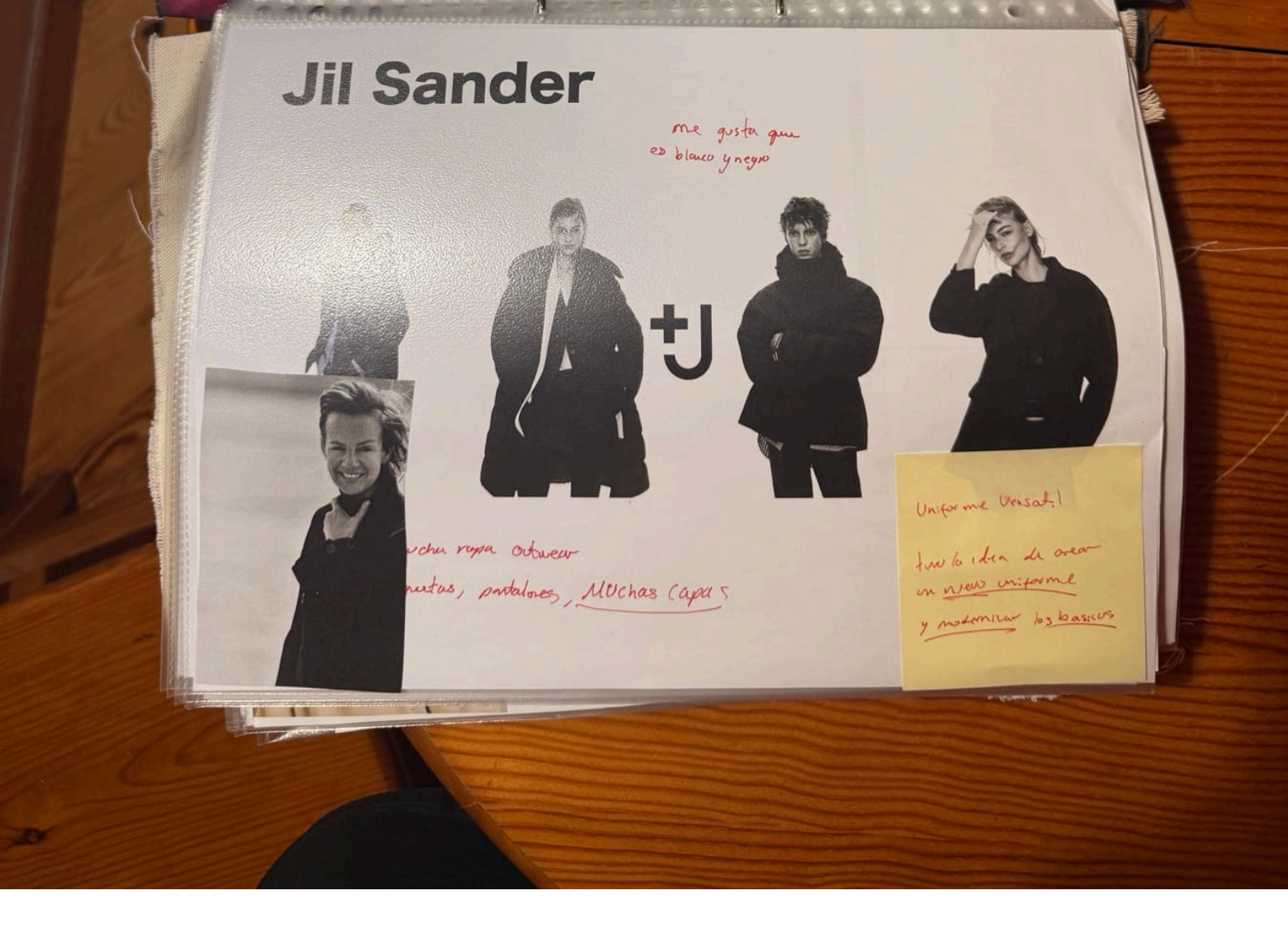




nylon interior
ion technology heattech


UNIQLO
alexanderwang
alexanderwang
ines de la fressage
mucho vuelo
Se enfoca en la vida de Paris para la gente parisina clasica y elegante




Jil Sander
me gusta que es blanco y negro
+J
Uniforme Versatil
tuve la idea de crear un nuevo uniforme y maximizar los basicos







capuchas

mucha manga / larga

JW Anderson

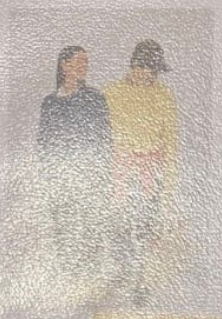


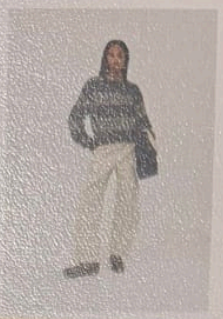




muchos colores y juegos de colores

JW Anderson se inspiro en el estilo outdoor britanico y le dio un giro a su coleccion









muchos accesorios
con muchos colors



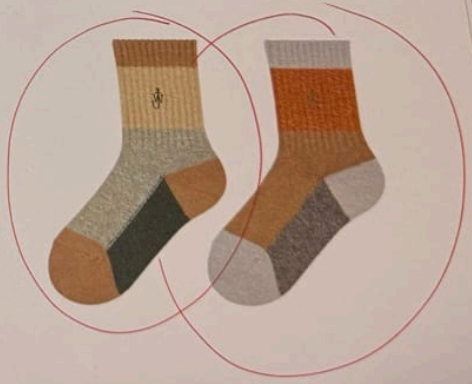








colores





colores









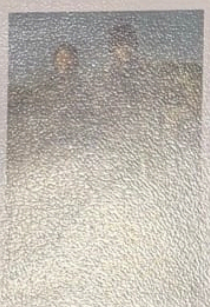
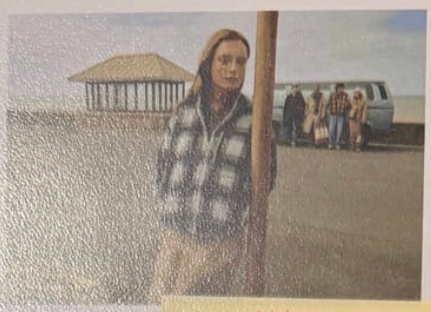











Estetica muy natural en el dia a dia





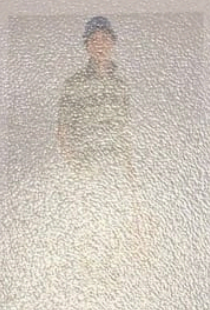




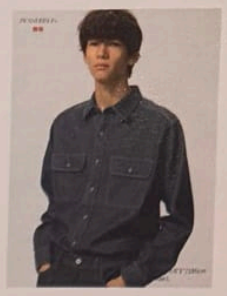
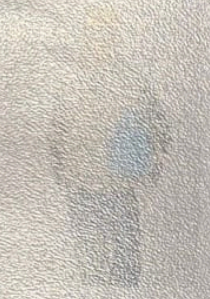
Capas y Capas










Jackets
out door




marimekko

Inspirada en las tradiciones escandinavas

- muchos prints (estampados)













muchos estampados
No me encanta pero
analizar esta interesante

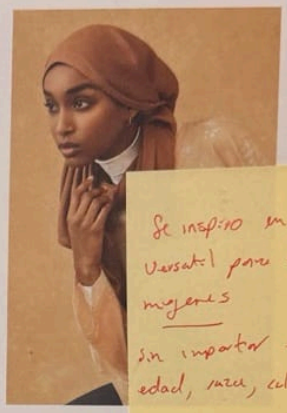




hana tajima







Se inspiro en ropa comoda
Versatil para todas las
mujeres

sin importar el origen
edad, raza, cultura, creencia







megustan los
hijabs como inspiracion







materiales comunes en la marca UNIQLO

t-shirts:

Algodón (cotton) → suave y cómodo para la piel

Supima cotton → un algodón más fino y de mejor calidad

Poliéster → ayuda a que la camiseta se seque rápido

Elastano (spandex) → hace que la tela estire un poco

pantalones:

Algodón → base del denim y chinos

Poliéster → para que duren más

Elastano → para que el pantalón estire

suerteres (knitwear):

Lana merino → suave y ligera

Cashmere → muy suave y más lujosa

Acrílico → opción más barata pero caliente

resumen:

Si la ropa es para calor → lana o plumón

Si es para verano → algodón o lino

Si es para deporte → poliéster

Si necesita estirar → elastano











...riales comunes en la ...UNIQLO

...común

...para verano

...no se arrugue mu-

...a y resistente al agua

...ero y duradero

...) → plumas para mantener

t-shirts:

Algodón (cotton) → suave y cómodo para la piel

Supima cotton → un algodón más fino y de mejor calidad

Poliéster → ayuda a que la camiseta se seque rápido

Elastano (spandex) → hace que la tela estire un poco

pantalones:

Algodón → base del denim y chinos

Poliéster → para que duren más

Elastano → para que el pantalón estire

...comunes en la
...LO

...la piel
...de me-
...eque
...tire un

...uesta

...me interesa entender como el cuerpo
...a para poder habitar el mar en
...stas condiciones. a partir de 4
...ormas pesqueras, uso esa logica para
diseñar prendas que respondan al clima,
al uso y al movimiento."



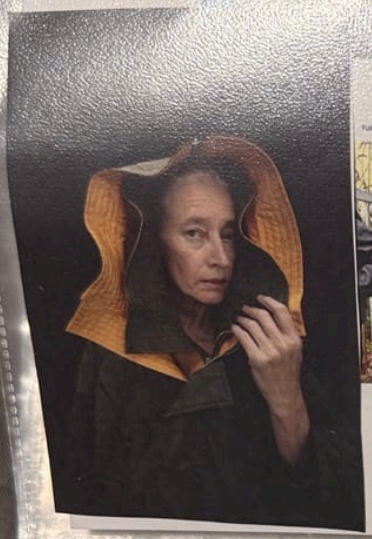

Volantes






Following

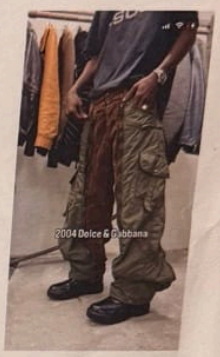





Following




The Bats


2004 Dolce & Gabbana



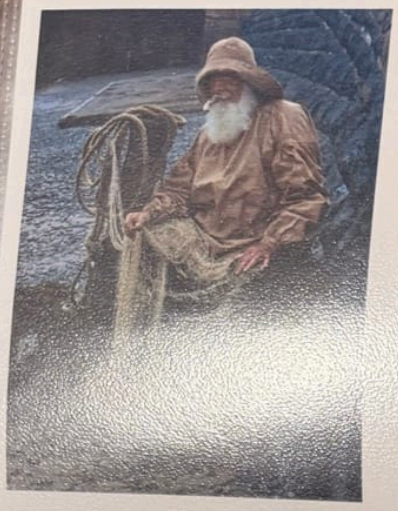

S. lucha y material




Encuello


Color y mucho Bombo


Cuello

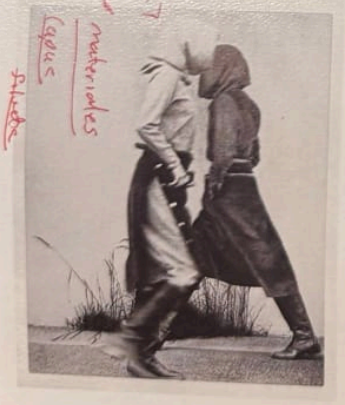






Las Amas







Las Amas



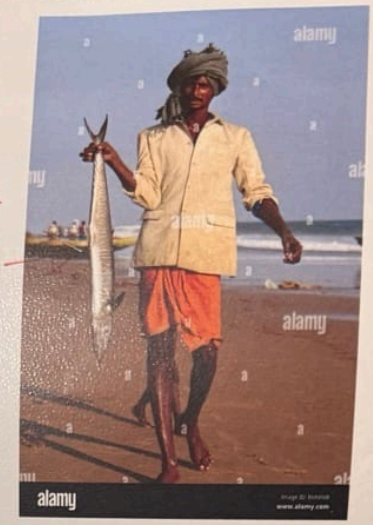


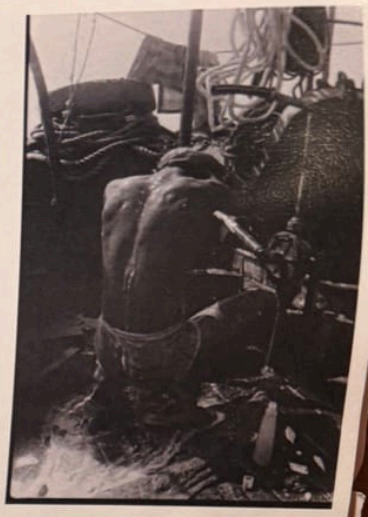
Amas











Stilt of Sri Lanka



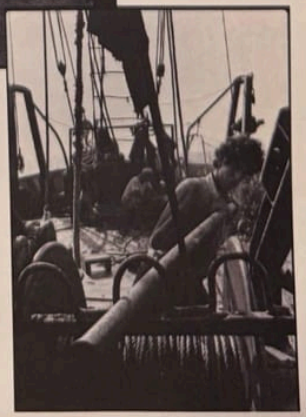




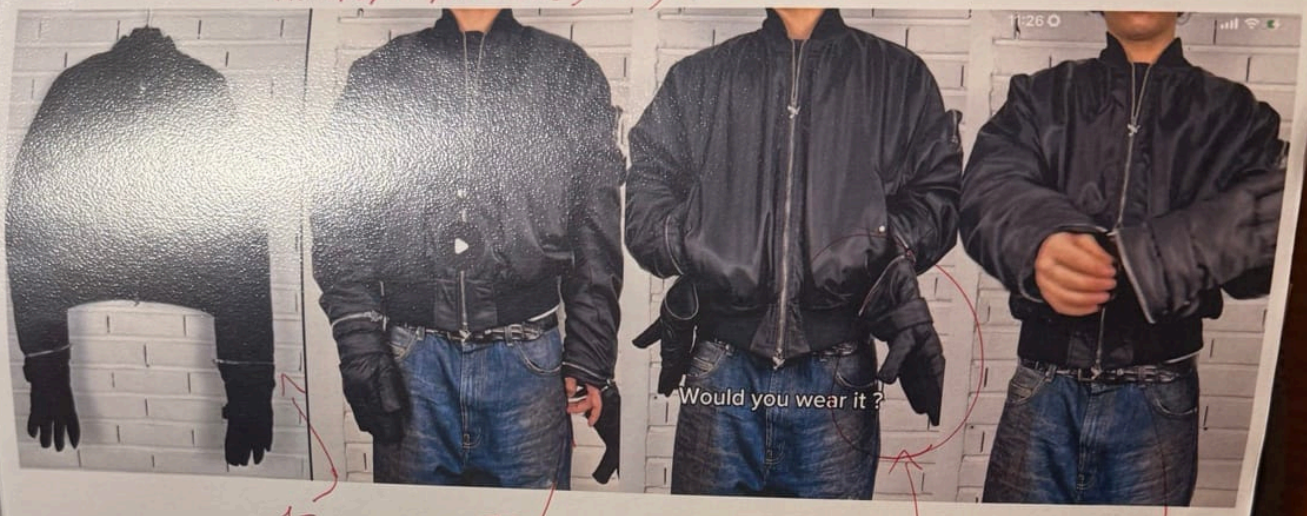








Esta chaqueta me llamo la atencion como concepto, ya que me recuerda mucho a la cultura pesquera por el tema gruesa y modularidad



1.-

2.-

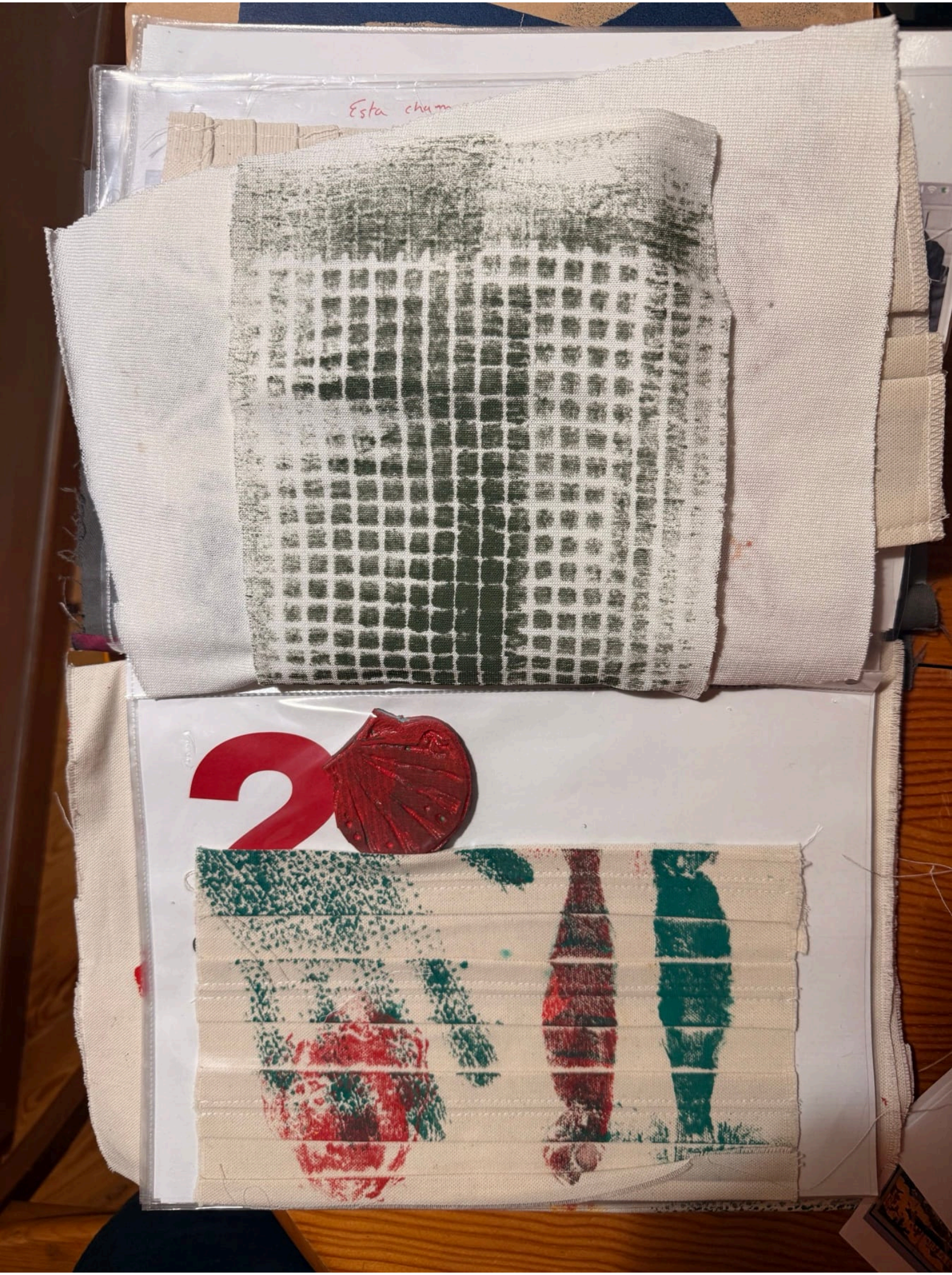
3.-

modular

Plisados


Esta chamarra me llamo la atencion
como concepto y ya que me recuerda mucho a la
última pesquera por el tema gratis y modularidad


Esta chamarra


Esta chum
2

las ama
japon

mayumi sakamoto: nueva generacion de las ama
Ishii K grafiaba a las ama



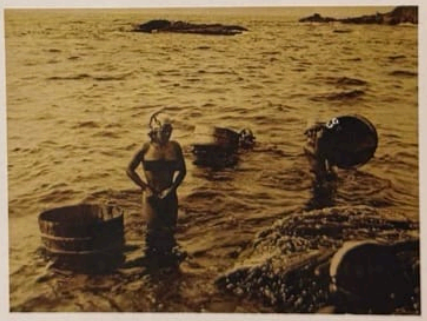
mayumi sakamoto





fotos de Ishii Kosei

las ama



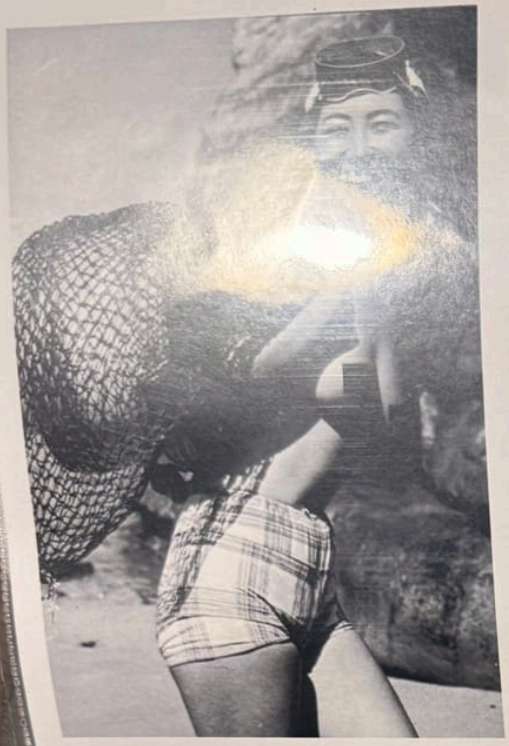












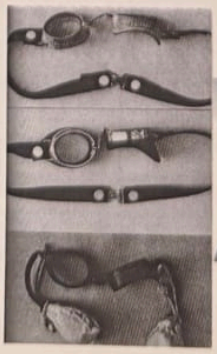
















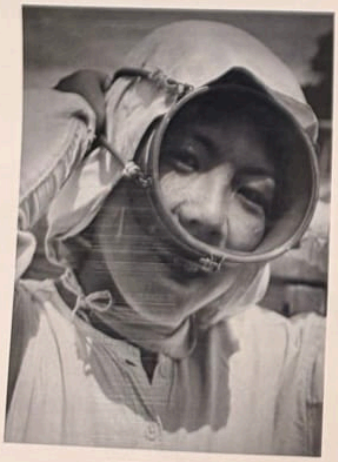


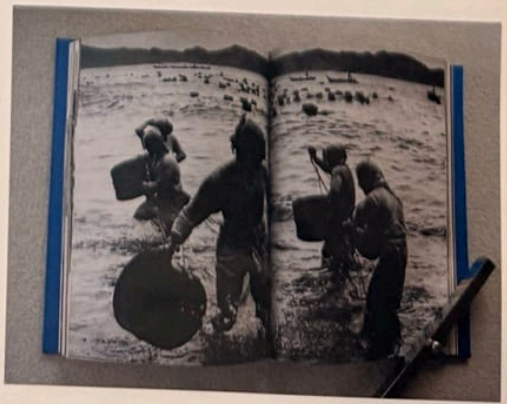





AMA-SAN





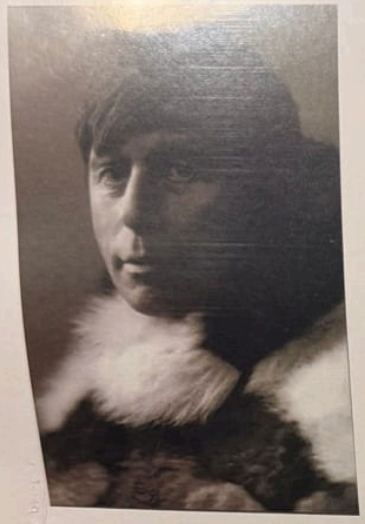


escandinavia
noruega

knud rasmussen: explorador polar y antropólogo dano-groenlandés

es considerado el padre de la esquimología

Poul Kjæ[illegible] escandinavo











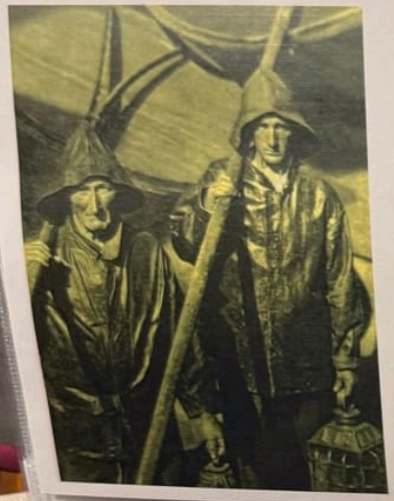




escandinavia












STYLE I
View










STYLE I
View


STYLE II
View

