

“FEEL MARNI”

“1994”

Consuelo Castiglioni

Fundada en Milán, MARNI distingue por su estilo artístico y sofisticado, con colores atrevidos, estampados únicos y siluetas inusuales. La marca valora la creatividad, la individualidad y la artesanía, promoviendo la autoexpresión y explorando la sostenibilidad. Su enfoque en lo inesperado y su capacidad para redefinir el lujo contemporáneo hacen de Marni una marca auténtica y disruptiva en el mundo de la moda.




MARNI

Propuesta “FEEL MARNI”

@

MI PROPUESTA SE BASA EN EL SIGNIFICADO DE LA PALABRA “MARNI” LA CUAL ESTA EN EL IDIOMA HEBREO Y SIGNIFICA REGOCIJARSE/FELICIDAD, TENIENDO ESTO EN CUENTA DISEÑE UNA COLECCIÓN OTOÑO/INVIERNO DE ROPA DEPORTIVA ENFOCADA EN EL RUNNING, LA RELACIÓN QUE TIENE ESTA PALABRA CON EL DEPORTE ES LA ESTIMULACIÓN Y LA PRODUCCIÓN DE ENDORFINAS, NUESTROS NEUROTRANSMISORES GENERAN SENSACIONES DE BIENESTAR Y ALEGRÍA EN EL CEREBRO. CORRER NO SOLO ES UN EJERCICIO FÍSICO, SINO TAMBIÉN UNA EXPERIENCIA EMOCIONAL QUE AYUDA A LIBERAR TENSIONES, MEJORAR EL ÁNIMO Y CONECTAR CON UNO MISMO.

032c





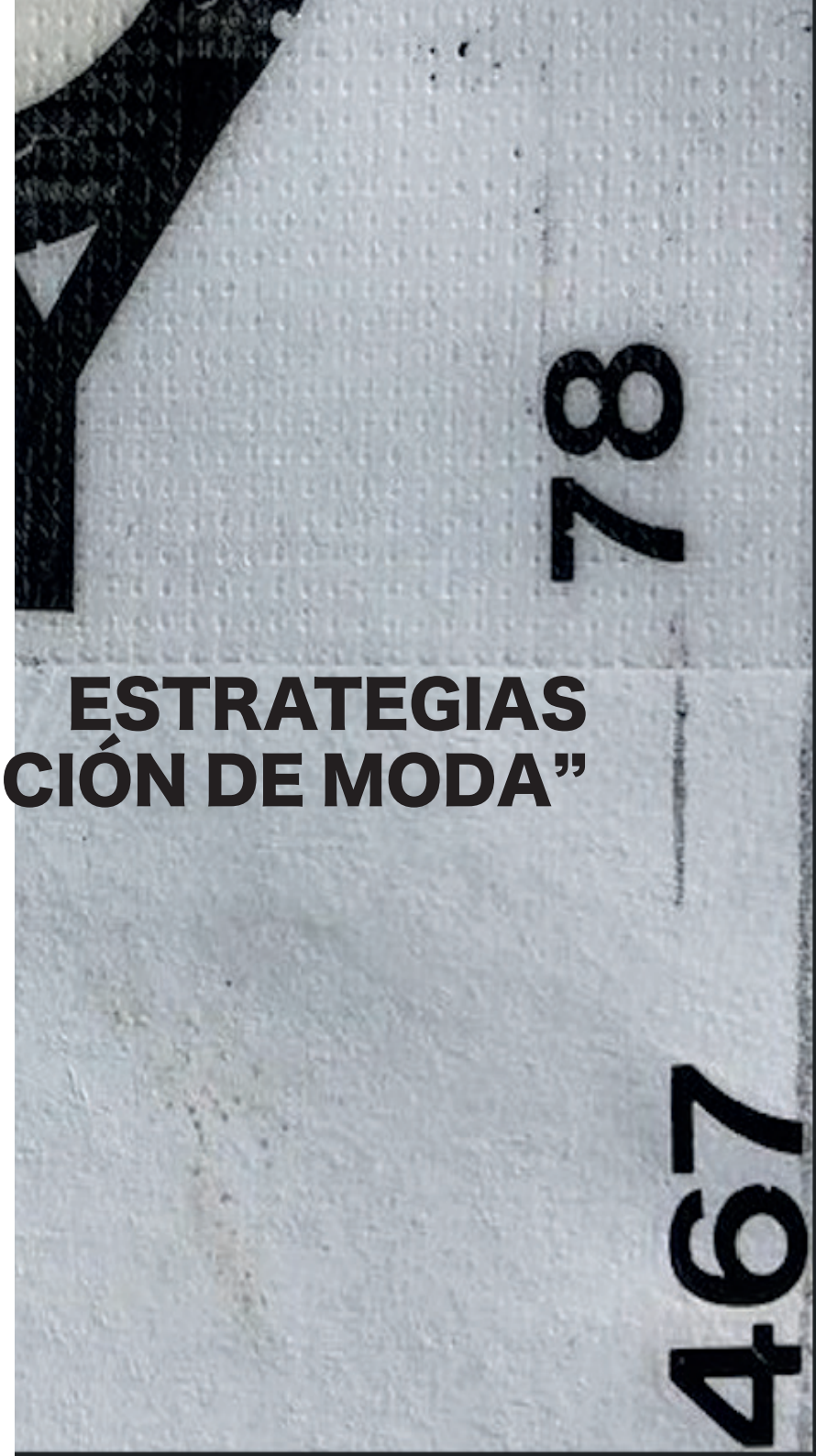

STAMINA
XX OLYMPIC SUMMER GAMES·MUNICH 1972
38


FEEL MARNI | W ECO-MARNI®


Sustained Grey
PANTONE®
PMS 1235 C
#FFB81C
Dark Olive
Cranberry Juice
A: Black
D: Deep Emerald
Dark Olive Green
Crimson
Midnight Blue
PANTONE®
PMS 282 C
041E42


@MARNI
“SOSTENIBILIDAD”

“IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS SOSTENIBLES EN LA COLECCIÓN DE MODA”



“TRANSPARENCIA Y SOSTENIBILIDAD”

MARNI PROPONE UN MODELO DE NEGOCIO BASADO EN LA TRANSPARENCIA Y LA SOSTENIBILIDAD, MOSTRANDO CADA PASO DEL PROCESO DE DISEÑO, CONFECCIÓN Y ELECCIÓN DE PROVEEDORES. INSPIRADO EN MARCAS COMO LOEWE, BUSCA GARANTIZAR QUE LOS CLIENTES CONOZCAN EL ORIGEN DE LOS MATERIALES Y LAS DECISIONES TOMADAS PARA REDUCIR EL IMPACTO AMBIENTAL. ESTE ENFOQUE INCLUYE EL USO DE TEJIDOS COMO SYMPATEX, UNA MEMBRANA SOSTENIBLE, RECICLABLE Y CERTIFICADA POR BLUESIGN Y OEKO-TEX.

sympatex®





“COMUNICACIÓN”

MARNI PROPONE UN MODELO DE NEGOCIO BASADO EN LA TRANSPARENCIA Y LA SOSTENIBILIDAD, MOSTRANDO CADA PASO DEL PROCESO DE DISEÑO, CONFECCIÓN Y ELECCIÓN DE PROVEEDORES. INSPIRADO EN MARCAS COMO LOEWE, BUSCA GARANTIZAR QUE LOS CLIENTES CONOZCAN EL ORIGEN DE LOS MATERIALES Y LAS DECISIONES TOMADAS PARA REDUCIR EL IMPACTO AMBIENTAL. ESTE ENFOQUE INCLUYE EL USO DE TEJIDOS COMO SYMPATEX, UNA MEMBRANA SOSTENIBLE, RECICLABLE Y CERTIFICADA POR BLUESIGN Y OEKO-TEX.

“PRODUCCION”

LA PRODUCCIÓN ES ÉTICA Y LOCAL, CON UN 80% DE LOS MATERIALES OBTENIDOS EN ZARAGOZA Y MANO DE OBRA ARTESANAL. ESTO FOMENTA OPORTUNIDADES PARA LOS TRABAJADORES LOCALES Y MINIMIZA LA HUELLA DE CARBONO. ADEMÁS, LA COLECCIÓN EMPLEA UN SISTEMA DE PRODUCCIÓN LIMITADA BAJO DEMANDA Y A MEDIDA (MEET TO MEASURE), ENFOCÁNDOSE EN CALIDAD Y EXCLUSIVIDAD, MIENTRAS REDUCE DESPERDICIOS Y PROMUEVE LA PERSONALIZACIÓN DE LAS PRENDAS.





“MODULARIDAD”

LA COLECCIÓN INCORPORA VALORES SOSTENIBLES COMO EL USO DE MATERIALES RECICLABLES Y BIODEGRADABLES, PRODUCCIÓN LOCAL, Y TÉCNICAS DE “UPCYCLING.” ADEMÁS, FOMENTA VALORES SOCIOCULTURALES CON DISEÑOS INCLUSIVOS Y UNISEX, PROMOVIENDO UNA FILOSOFÍA DE “CALIDAD SOBRE CANTIDAD.” ESTAS PRENDAS MODULARES SE ADAPTAN A DISTINTOS CONTEXTOS Y NECESIDADES, INCENTIVANDO UN CONSUMO RESPONSABLE.

“ESTRATEGIAS DE ECO-DISEÑO”

IMPLEMENTAREMOS ESTRATEGIAS DE ECO-DISEÑO Y CERO RESIDUOS MEDIANTE DISEÑOS MODULARES Y FUNCIONALES, MAXIMIZANDO LA DURABILIDAD Y VERSATILIDAD DE LAS PRENDAS. ESTAS INICIATIVAS INCLUYEN LA REUTILIZACIÓN DE PRENDAS MEDIANTE UN MODELO DE “CERO RESIDUOS,” QUE RECOLECTA, RECICLA Y CONVIERTE PRENDAS USADAS EN NUEVOS PRODUCTOS SOSTENIBLES. TAMBIÉN SE PROMUEVE UN PROGRAMA LLAMADO “WORN-WEAR,” QUE PERMITE A LOS CLIENTES DEVOLVER PRENDAS USADAS PARA REPARACIÓN O PERSONALIZACIÓN, EXTENDIENDO SU VIDA ÚTIL.

“PROPOSITO”

CREAR UNA COLECCIÓN DEPORTIVA SOSTENIBLE QUE COMBINE INNOVACIÓN, CALIDAD E INCLUSIÓN, RESPETANDO EL MEDIO AMBIENTE Y PROMOVIENDO LA RESPONSABILIDAD SOCIAL.



COLECCIÓN “FEEL MARNI”
FALL/WINTER 24/25


AARTS







SCAP
MARNI


MARNI



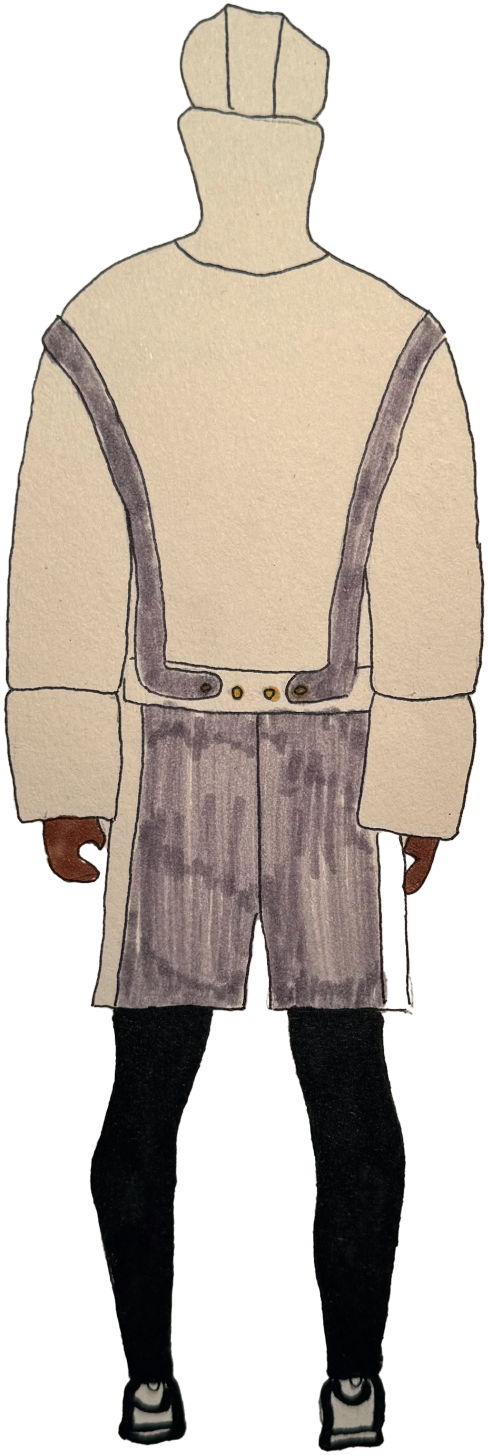












“SHOOTING”


FEEL MARNI W ECO-MARNI®


FEEL MARNI W ECO-MARNI®











“FEEL MARNI”

EMILIO LOPEZ